

Lunedì 20 ottobre 2025, 12.00 – 19.15 Aula Carlo de Carli – Politecnico di Milano Via Giovanni Durando 10, Milano (MI)

PER INFORMAZIONI SULL'EVENTO EVENTS@ADVICEPHARMA.COM

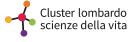
Advice Pharma è una società del



Col patrocinio di













AGENDA - DIGITAL FOR CLINICAL DAY 2025

AGENDA

12.00 Registrazione

12.30 Light lunch

13.45 Benvenuto e apertura dei lavori

M. Colombo (Sapio), M. Beccaria (Advice Pharma)

SESSIONE 1

Le opportunità dalla tecnologia per il settore Lifescience

Chairmen: F. Faltoni (Confindustria Dispositivi Medici), E. Galbusera (Johnson&Johnson)

14.00 Innovazione digitale in Sanità e nel Life Science: i dati degli Osservatori

C. Sgarbossa (Polimi)

14.20 Dati sintetici e loro valore per lo sviluppo dei farmaci

F. Sottana (Alexion)

14.40 Al generativa ed evidenze Real World

A. Malva (MedQuestio)

15.00 Fare squadra con istituzioni e territorio per favorire innovazione e progresso nella Sanità

A. Birga (AEIT Liguria, Rotary Genova), A. Mion (BMS)

15.20 Risultati dello studio su una terapia digitale per l'obesità

S. Bertoli (Auxologico, Milano)

15.40 **Domande e discussione**

15.50 **Coffee break**

16.10 Tavola rotonda

Innovare i processi dell'azienda per competere

Coordinamento: N. Giovinazzi (Deloitte)

Partecipanti: M. Balestri (Theras Group), N. Bencini (Incyte), G. Bruno (AFI), J. Carelli (Jazz

Pharmaceuticals), M. Danielli (Becton Dickinson),
N. Luppi (MSD), R. Vasiliou (BMS)

SESSIONE 2

Progetti innovativi tra pubblico e privato

Chairmen: P. Invernizzi (S. Gerardo, Monza), E. Sfreddo (FROM, Bergamo)

17.10 Contratti collaborativi per l'uso secondario dei dati

S. Stefanelli (Studio Stefanelli)

17.30 Il valore delle Terapie Digitali nelle neuroscienze: il progetto DREAM

E. Canu (HSR, Milano)

17.50 Il progetto MUSA per il riutilizzo secondario dei dati

E. Damiani (Unimi)

18.10 Le opportunità dell'innovazione nella gestione della SLA

G. Micarelli (AISLA)

18.30 Domande e discussione

19.00 Conclusione e saluti

M. Piovella (Biorep), A. Ferri (Advice Pharma)

AGENDA - DIGITAL FOR CLINICAL DAY 2025

AFFILIAZIONI

Massimo Balestri: General Manager, Theras Lifetech

Massimo Beccaria: Managing Director, Advice Pharma Group

Nicola Bencini: General Manager, Incyte Italia

Simona Bertoli: Full Professor of Human and Clinical Nutrition, IRCCS Auxologico, Milano

Alberto Birga: Consulente energetico e digitale, Liguria Digitale – Presidente AEIT Liguria; Past president Rotary Club Genova

Giorgio Bruno: Presidente, Associazione Farmaceutici Industria Società Scientifica

Elisa Canu: Ricercatrice e Psicologa, Neuroimaging Research Unit, IRCCS Ospedale San Raffaele, Milano

João A. Carelli: General Manager, Jazz Pharmaceuticals Italia

Maurizio Colombo: Vice Presidente, Gruppo Sapio

Ernesto Damiani: Professore Ordinario, Dipartimento di Informatica, Università degli Studi di Milano

Matteo Danielli: General Manager, Becton Dickinson Italia

Fabio Faltoni: Presidente, Confindustria Dispositivi Medici

Alessandro Ferri: President, Advice Pharma Group **Elena Galbusera**: GDO Director Italy, J&J Innovative Medicine

Nicola Giovinazzi: Partner, Deloitte Italia - Pharma & Life Sciences Sector Leader

Pietro Invernizzi: Direttore Scientifico, Fondazione IRCCS San Gerardo, Monza

Nicoletta Luppi: Presidente e Amministratore Delegato, MSD Italia

Alberto Malva: Medical Director – Digital Health & Pharma, MedQuestio

Grazia Micarelli: Direttore Generale, AISLA

Alessandro Mion: Institutional Marketing Director, BMS Italia

Michele Piovella: General Manager, BioRep – Gruppo Sapio

Eleonora Sfreddo: Direttore Operativo, Fondazione per la Ricerca dell'Ospedale di Bergamo (FROM)

Chiara Sgarbossa: Direttore degli Osservatori Sanità Digitale e Life Science Innovation, Politecnico di Milano

Federica Sottana: Direttore Medico, Alexion Italia

Silvia Stefanelli: Avvocato, Studio Legale Stefanelli & Stefanelli

Regina Vasiliou, General Manager & Amministratore Delegato BMS Italia